



**visuele communicatie**

portfolio - websites

copyright © 2012

Sin - visuele communicatie maakt websites.  
Meestal als onderdeel van een visuele identiteit,  
maar ook binnen een al bestaande huisstijl is  
Sin goed in staat een website te ontwerpen die  
daar naadloos op aansluit.

Uitgangspunten bij een website zijn zonder  
meer content en doelstelling. Sin werkt  
met een duidelijk vastgesteld proces van  
inventarisatie, interaction-, user interface- en  
visual design tot aan testen, bug fixing en het  
uiteindelijk online gaan.



Neem voor meer informatie contact op met

Reinier Hamel, [reinier@sin.nl](mailto:reinier@sin.nl) / telefoon +31 (0)70 345 41 57

# Inhoud

Mare Liberum	4
MartBazar	6
Haags UIT Festival	7
Den Haag Kandidaat Culturele Hoofdstad 2018	8
Haags Historisch Museum	9
Museum de Gevangenpoort	10
Karavaan	11
PlugOut	12
Nederlands Migratie Instituut	13
Specialty Coffee	14
CitySteps	15
Haags Hofkwartier	16
Haagse tijden	17



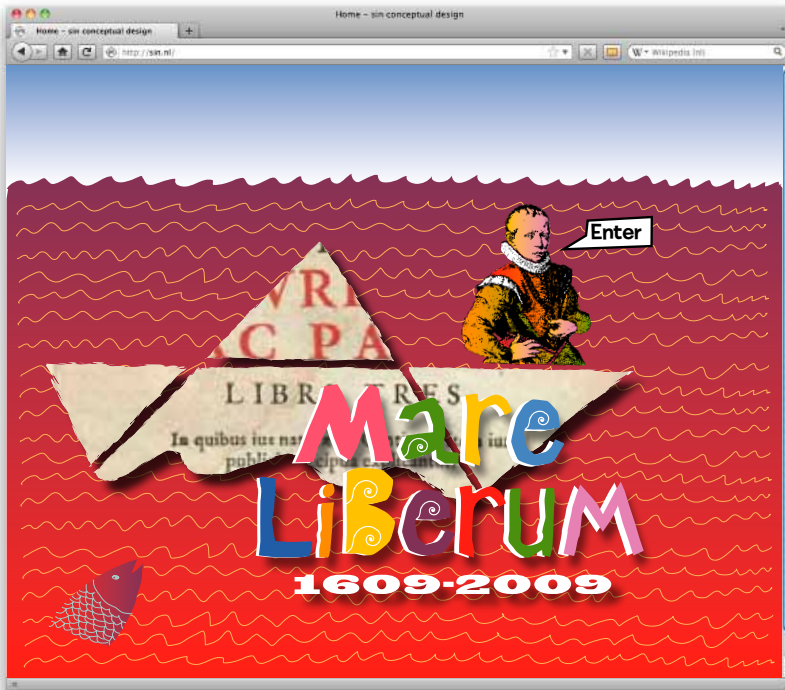
**www.mareliberum.nu**

Opdrachtgever:  
 Gemeente Den Haag  
 Ontwerp & Realisatie:  
 2010

Festival ter gelegenheid van het 400-jarige bestaan van het door Hugo de Groot geschreven Mare Liberum. Een geschrift dat wordt beschouwd als grondbeginsel van het internationaal recht.

Het festival werd ondersteund door praktisch alle culturele instellingen van Den Haag en omstreken met voorstellingen, tentoonstellingen, lezingen etc. De site voor het festival vormde een

centrale plek vanwaaruit alle communicatie, programmering en informatievoorziening plaatsvond.



[www.igohugo.nl](http://www.igohugo.nl)

Opdrachtgever:  
Gemeente Den Haag  
Ontwerp & Realisatie:  
2010

Synchron aan het Mare Liberum voor volwassenen vond er ook een festival voor kinderen plaats. Hiervoor ontwikkelde Sin een eigen visuele identiteit die wel duidelijke overeenkomsten

had met de 'grote-mensen-versie'. De website was sterk Flash georiënteerd met een geanimeerde interface van in de grote zee dobberende objecten.

De programmering van de kinderversie werd voornamelijk verzorgd door Museum, het Haags Historisch Museum, het Haags Kinderatelier en Slot Loevenstein.



**www.martbazar.nl**

Oprichtgever:  
Doen Evenementen  
Ontwerp & Realisatie:  
2010

MartBazar is een jaarlijks terugkerend multicultureel festival dat plaatsvindt nabij de dagelijkse Haagse Mart. Het draait hierbij om een kleurrijke musicale programmering, maar toch ook vooral

om de innerlijke mens. Tal van exotische lekkernijen worden op de foodmarket aangeboden. Wandelend langs de kraampjes trekt er een ware culinaire wereld aan je voorbij.

Sin heeft voor festivals en evenementen een speciaal template ontwikkeld waarmee razendsnel een goedkope en eenvoudige website in de lucht kan worden gebracht.



**www.haagsuitfestival.nl**

Oprachtgever:  
Doen Evenementen  
Ontwerp & Realisatie:  
2011

Al enige jaren ontwikkelt Sin de visuele identiteit van het Haags UIT Festival. Net zoals UIT Festivals in andere steden is dit festival de start van het nieuwe theaterseizoen en presenteren alle culturele

instellingen zich aan het publiek.

Ook deze website is gemaakt op basis van het template voor festivals en evenementen.

Door middel van het aanpassen van een aantal visuele elementen kan binnen het vaste stramien van de site in no-time een totaal ander beeld worden gecreëerd.



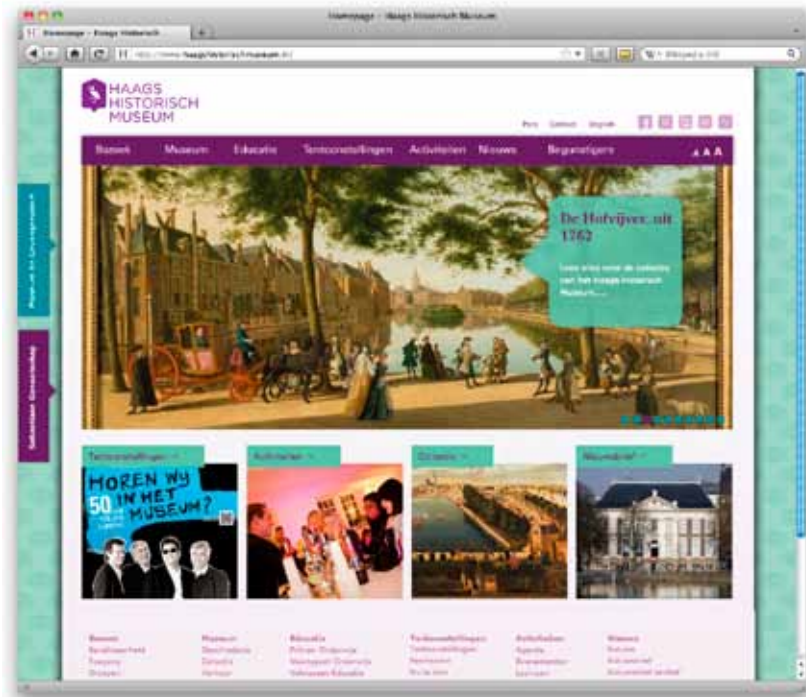
## www.denhaag-2018.nl

Opdrachtgever:  
Stichting Den Haag 2018  
Ontwerp & Realisatie:  
2011

Sin verzorgt voor de Stichting Den Haag 2018 de visuele identiteit van alle middelen voor de kandidatuur van Den Haag Culturele Hoofdstad van Europa. Behalve affiches, banners, projecties

etc. hoor daar ook de site bij. Het concept van Den Haag is dat er niet eenmalig iets cultureels wordt gedaan in 2018, maar dat nu al de fundamenten worden gelegd voor de culturele ontwik-

keling van de stad voor de komende 20 jaar. De website dient als platform voor het bijhouden van al deze ontwikkelingen en heeft dan ook een sterk interactief karakter.



**www.haagshistorischmuseum.nl**

Oprachtgever:  
 Haagshistorisch Museum  
 Ontwerp & Realisatie:  
 2010

Het Haagshistorisch Museum vroeg Sin eerst haar meerjarenstrategie vorm te geven. Daarna volgde de opdracht voor de website en vervolgens de volledige huisstijl.

Het museum timmert hard aan de weg en toont een fraaie collectie over de gehele geschiedenis van 's-Gravenhage. Niet alleen het verre verleden, ook de nabije geschiedenis krijgt

veel aandacht. Het museum legt contact met alle lagen van de Haagse bevolking door ze te vragen te participeren in de verschillende tentoonstellingen.



**www.gevangenpoort.nl**

Oprachtgever:  
 Museum de Gevangenpoort  
 Ontwerp & Realisatie:  
 2010

De Gevangenpoort in Den Haag valt onder dezelfde stichting als het Haags Historisch Museum. Sin werd gevraagd om binnen de reeds ontwikkelde huisstijl en met duidelijk herkenbare over-

eenkomsten met de website van het Haags Historisch Museum, ook deze site onder handen te nemen. De kleuren zijn conform huisstijl en de visuele elementen die in de website worden gebruikt

zijn daar ook uit afkomstig. Met een verticale button aan de rand van het browserscherm kan men direct switchen van het Haags Museum naar de Gevangenpoort.



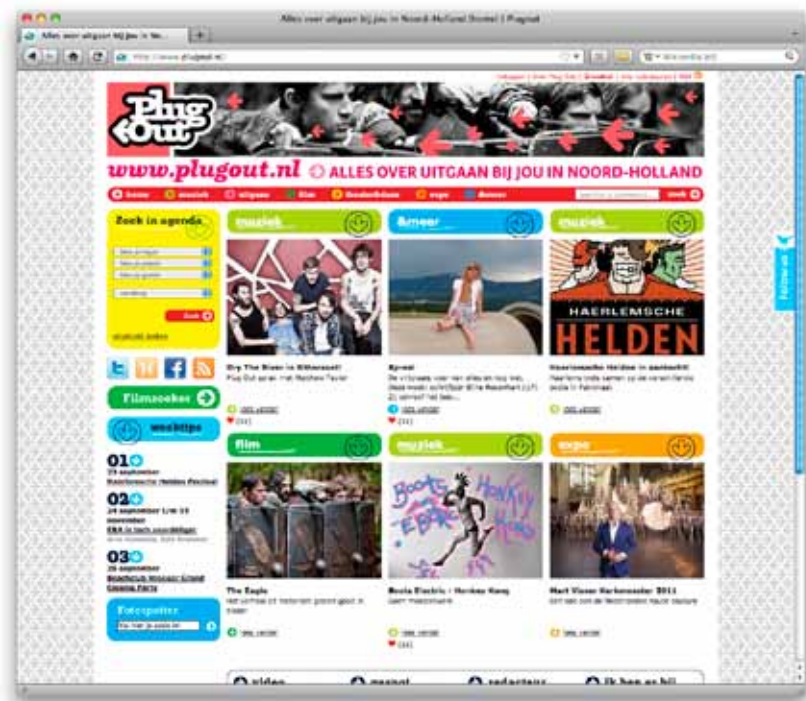
## www.karavaan.nl

Opdrachtgever:  
Karavaan  
Ontwerp website:  
2010

Karavaan is een reizend theaterfestival dat plaatsvindt in Noord-Holland. De laatste 2 edities vonden plaats om de Westfriesse Omringdijk. Sin doet al enkele jaren de gehele visuele communicatie

van het festival. De pijl van het logo refereert aan de vele buitenlocaties die bewegwijzerd worden met dergelijke gele richtingaanwijzers. De schapen uit het festivalbeeld zijn de bewoners van

de Omringdijk en verdienen daarom een prominente rol. Net zoals de fraaie luchten die zo kenmerkend zijn voor Nederland.



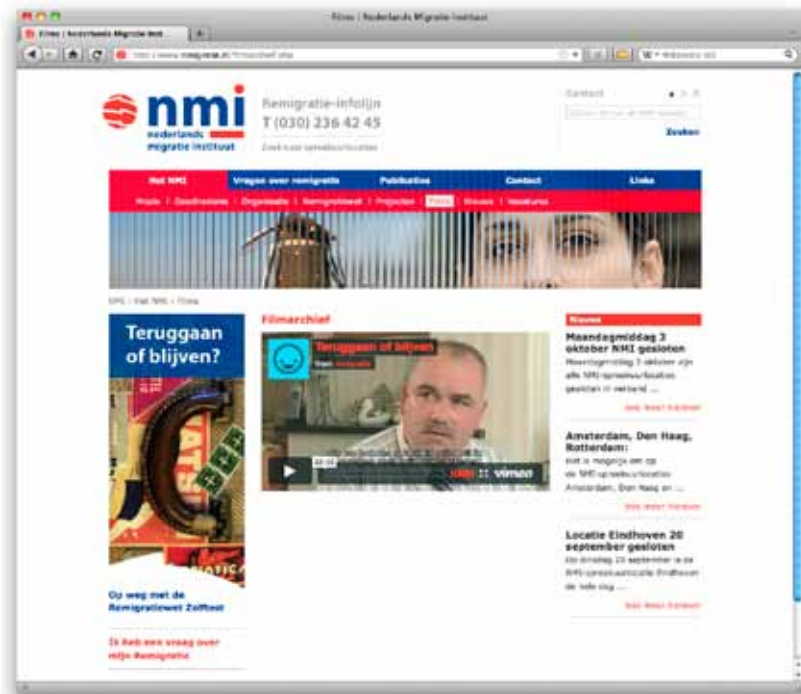
## www.plugout.nl

Opdrachtgever:  
Kunst en Cultuur Noord-  
Holland  
Ontwerp website:  
2010

PlugOut is dé uitgaans-  
website voor jongeren in  
Noord-Holland. Hier worden  
ze visueel geprikkeld om deel  
te nemen aan het culturele  
gebeuren in de provincie. De

website is gekoppeld aan de  
wekelijkse krantenrubriek  
onder dezelfde naam in  
de verschillende regionale  
kranten. Jongeren kunnen  
op de website recensies

lezen en checken wat er op  
welke dag bij hun in de buurt  
plaatsvindt. Beide platforms  
worden volgeschreven door  
een groot leger aan jonge  
redacteuren.



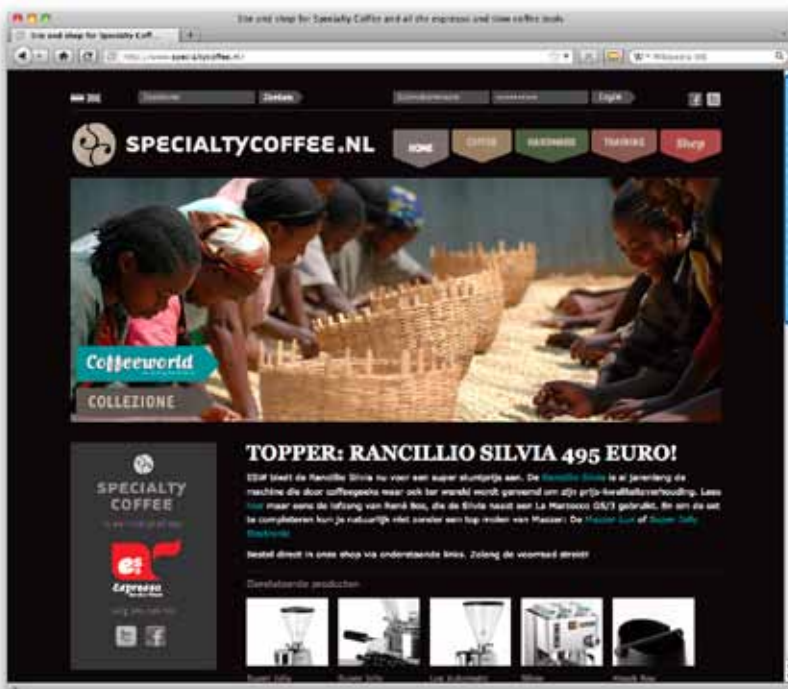
## www.nmigratie.nl

Opdrachtgever:  
Nederlands Migratie Instituut  
Ontwerp & Realisatie:  
2010

Teruggaan of blijven? Dat is de vraag die wordt gesteld aan Nederlanders die hier ooit naar toe zijn gekomen en nu op een punt in hun leven zijn gekomen om terug te keren naar hun vaderland.

Deze website informeert over de diverse mogelijkheden en de voor- en nadelen hiervan. De organisatie heeft consulenten door het hele land om te informeren en te begeleiden.

De website vormt voor veel mensen het eerste contact en dient daarom duidelijk, kernachtig en informatief te zijn. De tweede stap is de telefoon pakken en een afspraak te maken.



## www.specialtycoffee.nl

Opdrachtgever:  
Espresso Service West  
Ontwerp & Realisatie:  
2010

De koffiecultuur in Nederland, maar eigenlijk over de hele wereld is sterk in beweging. Er is behoefte aan informatie waar de koffie nu precies vandaan komt en hoe de kwaliteit ervan zich ontwik-

keld. Vergelijkbaar als met wijn. Voor de steeds groter worden groep koffiееgeeks heeft Espresso Service West www.specialtycoffee.nl in het leven geroepen. Een platform met informatie, inspiratie

en educatie dat op meer en meer bezoekers mag rekenen. "Als je de website opent, moet je koffie ruiken" was de doelstelling die Sin zichzelf gaf.



## www.citysteps.nl

Oprachtgever:  
CitySteps  
Ontwerp & Realisatie:  
2011

CitySteps is een onderneming die zich richt op de individuele bezoeker van een stad. De site biedt de mogelijkheid om zelf interactief fiets- en wandelroutes samen te stellen.

Deze route kan vervolgens op verschillende manieren verkregen worden. Gewoon uit de printer laten rollen kan uiteraard, maar er is ook de mogelijkheid de route te downloaden naar een smartphone of een variant te

downloaden voor een GPS-apparaat. De site is nog in ontwikkeling.



## www.haagshofkwartier.nl

Oprachtgever:  
Gemeente den Haag,  
afdeling DSO/Economie  
Ontwerp & Realisatie:  
2012

Het Hofkwartier is een van de oudste wijkes van Den Haag met een mooie mix aan traditionele, ambachtelijke en chique zaken enerzijds en vooruitstrevende, creatieve en trendy ondernemers ander-

zijds. Het sfeergebied geniet onvoldoende bekendheid en wordt door de bezoekers aan de binnenstad nog te weinig gevonden. Om hierin verandering te brengen heeft Sin samen met de werkgroep

uit het Hofkwartier een site ontworpen en technisch gerealiseerd die direct duidelijk maakt wat men in deze wijk kan beleven en verwachten.



## www.haagsetijden.nl

Oprachtgevers:  
 Haags Gemeentearchief, Monumentenzorg, Bibliotheek Den Haag, Haags Historisch Museum, de Gevangenpoort  
 Ontwerp & Realisatie:  
 2012

Deze website is gericht op basisscholieren en heeft als onderwerp de Haagse geschiedenis. Kinderen worden aangespoord om de informatie te gebruiken voor werkstukken

en spreekbeurten en voor docenten is een bezoek nuttig ter ondersteuning van de lessen of als voorbereiding van een museumbezoek. De tijdlijn en de diverse quizonderdelen dagen de jonge

bezoeker uit om kennis te nemen van de rijke geschiedenis van hun stad.



**visuele communicatie**

Pastoorswarande 60  
2513 TZ Den Haag  
+31 (0)70 345 41 57  
info@sin.nl  
www.sin.nl